

## 保誠人壽保險股份有限公司資訊公開說明文件

項 目：推動永續發展情形

更新日期：114/03/28

更新週期：年度終了三個月

維護單位：永續

保誠人壽自 111 年成立「ESG 指導委員會」，並於 113 年更名為「永續指導委員會」，為推動永續發展的整合性專職單位，由財務長擔任主席，並由總經理、風控長、創新長、客戶暨營運長、客戶暨行銷長、人資長、公司治理主管及總機構法令遵循主管擔任成員，負責監督公司永續發展情形。該委員會轄下設置「氣候變遷工作小組」、「志工工作小組」、「多元包容工作小組」，以協助永續指導委員會推動公司永續治理文化，並每季向董事會報告永續發展議題之執行情形。

申報年度 113 年

表 4-20 推動永續發展情形

| 編號 | 項目 | 執行情形  |
|----|----|---|
| 1  | 環保 | <p>保誠人壽積極落實低碳營運，將永續思維深根於日常營運決策，主要成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保誠人壽自 110 年開始，每年降低投資組合內碳足跡數值，在基金公司資格審查時，將「投資流程/分析是否納入 ESG 原則」視為投資審查項目之一，發揮資產管理者的影響力，促進低碳經濟與淨零排放。</li> <li>2. 自 111 年起導入溫室氣體管理系統三大標準之一的 ISO 14064-1:2018，檢視每年營運產生的碳排放量，掌握主要碳排放來源、樣態及發展相應的減量策略，113 年首次進行溫室氣體外部查證並通過英國標準協會(BSI)所頒發之「ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查」國際標準認證，相較 111 年基準年減少 28.9%。</li> <li>3. 113 年設定再生能源使用目標並規劃採購再生能源，預計 114 年於台北總公司導入再生能源。</li> <li>4. 辦公環境全面安裝 LED 燈，並採購節能節電設備與完成板橋電銷機房汰換、於板橋及台北辦公室機房完成不斷電系統(UPS)汰換及臺中機房空調汰換，同步鼓勵同仁從職場到居家都能自主養成換燈與關燈習慣，共同珍惜能源。</li> <li>5. 持續落實無紙化作業，例如：推出團體保險之電子保險證寄送服務，持續提供遠距投保服務予更多業務通路，已超過 50 家合</li> </ol> |

|   |      |   |
|---|------|---|
|   |      | <p>作夥伴正式啟用行動投保系統，並於 113 年啟動「行動投保同意書電子簽署」系統建置。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. 連續三年獲得「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎」，透過與三小市集合作，助力在地小農和環境友善農耕，選用可分解環保紙張與植物性油墨印製文宣與要保書，支持環保印刷。</li> <li>7. 透過企業好田計畫號召員工、保戶及其親友超過一百位志工，前往桃園龍德米庄協助青農以有機農法進行插秧與除草工作。由於農家全程不使用農藥、化學廢料與除草劑，除了耕作過程減碳，亦有益於食品安全，共計減碳 250 公斤，志工所耕作的稻米將於秋收後由保誠認購 600 公斤，捐贈給家扶基金會，延續永續善循環。</li> <li>8. 響應壽險公會「為地球保險」行動，自 112 年起，連續兩年於基隆和平島公園舉辦淨灘活動，撿拾垃圾累積將近 400 公斤，並鼓勵企業志工搭乘大眾運輸工具前往淨灘，以及自備水瓶與環保餐具，達到「減碳」與「減廢」的效益。</li> <li>9. 於陽明山大屯自然公園辦理淨山活動，共號召超過 50 位志工，以維護當地生態系統並守護當地的生物多樣性為目標，總計清除 78 公斤的入侵物種「巴西水竹葉」，持續為永續發展盡一份心力。</li> <li>10. 積極鼓勵員工減少日常生活的用紙與廢棄物，並與「GC (GIVE-CIRCLE) 贈物網」合作發起「保誠零廢棄，攜手斷捨離」計畫，號召員工將家中的閒置物品捐出，落實零廢棄減碳生活。</li> </ol> |
| 2 | 社區參與 | 請參考社會服務、社會公益相關資訊。   |
| 3 | 社會貢獻 | 請參考社會服務、社會公益相關資訊。   |
| 4 | 社會服務 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動志工服務回饋社會，提供每一位同仁一年 12 天志工假。</li> <li>2. 秉持取之於社會用之於社會的理念，保誠人壽持續投入社會服務活動，113 年員工參與志工活動，共計 375 人次參與並累積超過 2,270 小時志工時數，服務內容包括「企業好田計畫」、「為地球保險淨灘活動」、「送愛到華山」、「偏鄉兒童藝術美學紓壓課程」、「新北市興華國小偏鄉學伴」、「台北市視障者家長協會志工活動」、「安得烈食物銀行志工活動」、「GC 贈物減碳計畫」、「捐血活動」、「陽明山淨山活動」、「保誠人壽星願娃計畫」，以及與其他公益團體共同推動之公益活動，鼓勵員工發揮永續精神，為社會做出貢獻。</li> </ol>  |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <p>5</p> <p>社會公益</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「保誠人壽星願娃計畫」：自 89 年起，由保誠人壽與財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會共同發起，幫助弱勢家庭及兒童。截至 113 年底，募款累計金額超過 1 億 6,000 萬元，並協助將近 33,000 名兒童遠離暴力陰影。星願娃款項的運用，包含為心創兒進行心靈重建、心創治療、兒保車偏鄉服務、家庭諮商輔導、兒童保護觀念宣導等，已協助家扶建置 21 間心創治療使用的彩虹屋（包含兩處庇護所）、購得 14 輛兒童保護行動車做為偏鄉服務使用。113 年，保誠人壽以「以愛相伴，傷痛不再」為主軸持續發起星願娃公益計畫，透過內外部募款、多元管道為兒童保護募款，共募得逾一百三十萬元。</li> <li>2. 「微型保險」：保誠人壽善盡企業核心優勢，於 104 年起提供家扶基金會、台灣遲緩兒天使樂園協會、高雄市私立星星兒社會福利基金會弱勢家庭「微型保險」，截至 113 年底，已有超過 322 個家庭受惠。</li> <li>3. 「CHA-CHING 兒童理財教育」：104 年起保誠人壽與遠見天下文化基金會在保誠亞洲公益基金的支持下，一同推動兒童理財教育，幫助孩子建立「收入」、「儲蓄」、「消費」、「捐獻」等四大金錢觀念。此課程囊括多元化教學形式，包含卡通、理財夏令營、校園課程、校園音樂劇、未來少年知識讀本、線上遊戲等等，藉由淺顯易懂、寓教於樂的方式傳遞正確理財觀。108 年開始結合 108 課綱發起校園種子計畫，受到縣市政府教育局處肯定，繼新北市、基隆市、桃園市以及台中市，今年再擴大至新竹縣，目前共計深耕 41 所小學，目前「CHA-CHING 兒童理財教育」在台灣培育超過 3,400 名師資，並有超過 88,000 名兒童受惠。計畫持續推廣至更多縣市，將理財知識傳授給更多孩子。</li> <li>4. 「i 寶—保護兒童 誠就未來」：109 年開始，保誠人壽率先倡議「i 寶—保護兒童 誠就未來」以思維領導結合各界力量，透過一系列的行動與觀念推廣，邀請國人一起攜手保護兒童、誠就兒童美好的未來。針對兒童健康議題，109 年攜手台北醫學大數據研究中心發表「兒童健康白皮書」，剖析影響兒童健康關鍵因素；110 年與輔仁大學合作，發表「兒童心理白皮書」，呼籲大眾關注兒童心理健康議題；111 年與國立清華大學教育心理與諮商學系合作發表台灣第一本系統化紀錄疫情期間及疫後教育體制變化和創新的「兒童教育白皮書—後疫情時代的教育轉型與展望」；112 年首度發布「保誠兒童幸福指數」並發表業界第一本「保誠兒童幸福日誌」，贈予台灣展臂閱讀協會一千本，攜手將幸福影響力擴展至協會遍布全台的醫療院所、學校幼兒園及社區服務據</li> </ol> |
|----------------------|---|

|   |       |   |
|---|-------|---|
|   |       | <p>點，透過協會的專業共讀引導，鼓勵家長與孩子共同探索幸福；113年進一步推出「保誠兒童幸福練習簿、動畫」，幫助孩子們透過系統地練習，培養面對困難與挑戰的韌性。「保誠兒童幸福日誌」素材同步上架至新北市教育局數位教育平台，推廣至更多學校、家長及大眾。同年，推出「數位素養動畫」以原創歌曲搭配動畫影片，提醒兒童注意各種網路危險、陷阱、不當網路行為，培養「數位素養」，保護並保障兒童在網路世界中的安全。</p> <p>5. 連續五年與家扶基金會攜手舉辦「真材食學食育計畫」，教育民眾健康從「吃」做起，五年來共計於全台灣舉辦46場食育講座，合計受惠人數1,793人；並持續與知名醫師專家合作引導民眾正確健康觀念，呼籲國人一起關心及保護兒童的健康與保障。</p> <p>6. 連續三年舉辦「保誠創新智造所」黑客松創新孵化計畫，號召具創意與實踐精神的青年學子踴躍提案，針對「健康保障」與「財務規劃」兩大主題發想創新解決方案，進一步促進人們的福祉。保誠人壽三年來投入上千萬資金創新黑客松活動，邀請產官學界重量級講師和業界人士傳遞知識和經驗，培育台灣創新人才，且提供獲勝隊伍實踐理想的獎助金，讓青年學子不只是夢想家，還是促進台灣民眾健康與財務福祉的實踐者。</p>   |
| 6 | 消費者權益 | <p>秉持「顧客需求，常在我心」精神，積極履行「金融服務業公平待客十大原則」並致力提供客戶最優質的服務及保障：</p> <p>1. 金融友善服務：秉持著「以客為本」的精神，承諾履行金融服務業公平待客原則，透過積極優化服務，提供給客戶更好的服務體驗及保障。設有「商品簡介友善閱讀服務」，協助高齡者、閱讀障礙人士和視障族群等能更無障礙地取得商品資訊，帶給消費者和弱勢族群更貼心、完善的金融服務。</p> <p>2. 持續推動數位化服務，如電子要保書、遠距投保、保戶自助服務平臺、保誠理賠門、保單變更及理賠區塊鏈等，擴大數位化服務範圍，從服務招攬、投保、保單製作、保單寄送、保單變更、理賠服務與客戶服務中心等客戶體驗旅程週期完整涵蓋。運用數位金融科技與網路即時性，打造多元、即時與便捷的服務流程，提升數位服務效率，不僅避免讓客戶舟車勞頓，同時有效減少紙張用量及碳排放量，並將持續與客戶及合作夥伴溝通，期以提高數位化服務之使用率。</p> <p>3. 取得英國標準協會(BSI)所頒發之「ISO 22301:2019 營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMS)」國際標準驗證，將保戶服務的核心與支援業務流程皆納入 BCMS 框架和治理機制中：包括新契約核保、團險、保單服務、保單文</p> |

|   |      |  |
|---|------|--|
|   |      | <p>件作業、理賠、客戶服務中心客戶諮詢等重要核心流程，以及財務營運暨採購總務、人力資源、資訊安全暨營運持續風險及資訊科技之營運持續支援流程，皆已納入認證範圍內，盡力確保服務持續不中斷。</p>  |
| 7 | 人權   | <p>保誠致力於將多元、平等、包容作為公司文化的一環，落實於日常工作生活中：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在人才的選、用、育、留等各項作業中納入多元包容元素之外，持續推動開放的企業文化。</li> <li>2. 長期致力人才培育，強化員工專業知能，並積極支持員工多元發展。113年創新推出跨部門「貼身學習計劃」(Shadow Program)，透過內部輪調，促使員工拓展能力與視野。</li> <li>3. 鼓勵勞資雙向溝通，提供多元溝通管道，包括員工意見調查、定期勞資會議及申訴管道等。</li> <li>4. 投入各項資源經營職場健康，推動彈性工時，重視員工工作及生活平衡。</li> </ol>   |
| 8 | 安全衛生 | <p>保誠將員工健康視為企業永續經營最重要的條件之一，透過舉辦多元的健康促進講座及健康月活動，實施多項優於法規的貼心的假勤制度，積極打造健康職場，113年重點成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獲頒113年度教育部體育署「運動企業認證」，透過各種動態、靜態活動及社團活動，鼓勵員工培養運動的習慣，也關注員工心理健康。</li> <li>2. 舉辦健康月「30日健身大挑戰」，邀請同仁跨部門組隊競賽完成健身挑戰。</li> <li>3. 持續執行「ISO22301營運持續管理系統」之地震掩蔽實作演練，模擬地震，並實際演練避難疏散逃生應注意事項。</li> <li>4. 定期進行防災緊急應變演練，設有自衛消防編組，每年進行消防逃生演練。</li> <li>5. 提供在職員工每年或每兩年參與健康檢查，並不定期邀請特約醫師提供同仁諮詢、導入員工協助方案，積極推動員工健康促進。</li> <li>6. 本公司恪守職業安全衛生相關法令，訂定安全衛生工作守則適用於全體同仁。針對所有員工(包含派遣、派駐廠商)進行職業安全教育訓練，提供工作者必要安全衛生知識；每年年初擬定職業安全衛生管理計畫，依管理計畫期程每月進行職場安全巡檢、每季辦理職場健康促進講座/活動及發布相關安全衛生宣導、每半年實施職場環境檢測等各項措施，致力預防及排除職場可能危害，建構安全的工作環境，降低職業災害之發生，保障同仁安全與健康。</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
| <p>9</p> <p>其他<br/>永續<br/>發展<br/>活動</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保誠人壽於 112 年攜手國立臺灣師範大學地球科學系成立「保誠師大永續智造所」產學合作計畫，響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）之氣候行動、保育海洋生態與保育陸域生態，並在「推廣教育普及化」、「專業訓練深入化」及「人才培育長期性」三項準則的基礎上，致力於蒐集大氣、海洋、地質、地球物理觀測資料，結合數值模式研究，發展出應對氣候變遷可採取的具體行動，培育地球科學與氣候相關人才，展現促進環境永續的決心。</li> <li>2. 自 112 年起，連續兩年舉辦「保誠永續共好節」，期望由下而上推動永續行動，並於 113 年舉辦「保誠永續週」，並邀請花東地區農友們至公司展攤，號召全體員工一起購買在地農產，支持永續農業。</li> </ol> |
|---|--|

申報頻率：除主管機關另有規定外，應於年度終了後三個月內更新。